

2022

Curso de Capacitación
**ACTUALIZACIÓN
EN COMPRAS PÚBLICAS**

Oferta de cursos de
corta duración
Primer semestre 2022

UNIDAD DE PROYECTOS EXTERNOS
INSTITUTO DE ASUNTOS PÚBLICOS
UNIVERSIDAD DE CHILE
SANTIAGO, MARZO 2022

1. Universidad de Chile: Excelencia, Tradición y Liderazgo

La Universidad de Chile es una institución de educación superior de carácter nacional y pública, que asume con compromiso y vocación de excelencia la formación de personas y la contribución al desarrollo espiritual y material de la Nación, construyendo liderazgo en el desarrollo innovador de las ciencias y las tecnologías, las humanidades y las artes, a través de sus funciones de docencia, creación y extensión, con especial énfasis en la investigación y el postgrado. En el ejercicio de dichas funciones promueve el ejercicio de una ciudadanía preparada, crítica, con conciencia social y responsabilidad ética, de acuerdo a los valores de tolerancia, pluralismo y equidad, independencia intelectual y libertad de pensamiento, así como también del respeto, promoción y preservación de la diversidad en todos los ámbitos de su quehacer.

Fundada en 1842, la principal y más antigua casa de estudios superiores de Chile, y una de las de mayor prestigio y tradición de América Latina, como lo prueban diferentes reconocimientos nacionales e internacionales. En el plano nacional, la Universidad de Chile recibe en términos relativos el mayor número de estudiantes con los mejores puntajes de ingreso, cuenta con un cuerpo académico de excelencia, con una alta productividad en el campo científico y en la creación artística y cultural, y está permanentemente vinculada a la reflexión y acción respecto de los problemas nacionales.

Acreditación Institucional 2018-2025

La Universidad de Chile recibió oficialmente la acreditación institucional por parte de la [Comisión Nacional de Acreditación](#) (CNA) por el periodo máximo de tiempo de siete años tras registrar positivas evaluaciones en todas las áreas de evaluación, tanto aquellas obligatorias: gestión institucional y docencia de pregrado; como las electivas: investigación, docencia de postgrado y vinculación con el medio. [Universidad de Chile obtiene nuevamente siete años de acreditación.](#)

Su misión es ser conciencia crítica de la sociedad a la que pertenece, así como producir y transmitir el conocimiento, preparando nuevas generaciones para el desarrollo del país. Las universidades estatales, y en especial la Universidad de Chile, deben contribuir sustancialmente a dichos fines, con especial orientación hacia la creación y promoción de bienes públicos como el pluralismo, la libertad y la tolerancia, elementos fundamentales en la construcción de la sociedad.

El sello formativo de la Universidad combina la excelencia académica y profesional con un profundo sentido de responsabilidad social y compromiso con la comunidad; contribuyendo a la formación de ciudadanos capaces de aportar al desarrollo espiritual y material del país mediante soluciones técnicas con sustento ético.

La Universidad de Chile mantiene **su liderazgo**, tanto a nivel nacional como internacional, lo que se evidencia en los siguientes rankings:

- Octava universidad más prestigiosa de América Latina según el [Ranking de Times Higher](#)

[Education](#) (2020).

- En el rango de las 401-500 universidades más importantes del mundo y primera en Chile en el [Academic Ranking of World Universities \(ARWU\)](#) elaborado por ShanghaiRanking Consultancy (2020).
- Número 180 en el mundo y séptima en Latinoamérica, según el [QS World University Rankings](#) (2020).
- 442 a nivel mundial en la medición del [Center for World University Rankings](#) (2020-2021).
- Primer lugar en el país según el último [ranking SCImago](#), 473 a nivel mundial y 8 en Latinoamérica entre las instituciones de educación superior (2020).
- Primera a nivel nacional, cuarta en Latinoamérica y 263 en el mundo en el [Ranking Web de Universidades \(Webometrics\)](#) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España, CSIC (enero 2021).
- Primer lugar en Chile según [Ranking de Universidades](#) de Revista América Economía (2020).
- Primera del país y 357 del mundo en producción de artículos científicos de alto impacto y colaboración internacional entre académicos según [University Ranking by Academic Performance](#) (2020 - 2021)
- Primer lugar en Chile en el [CWTS Leiden Ranking](#) (2020). Octavo lugar en Sudamérica y 433 en el mundo.

2. El Instituto de Asuntos Públicos

El 13 de noviembre de 2001, en sesión del Consejo Universitario, se aprobó la creación del **Instituto de Asuntos Públicos** de la Universidad de Chile. Este Instituto surge como una propuesta para fortalecer y renovar la capacidad académica multidisciplinaria de excelencia en la investigación, reflexión, debate, docencia, extensión, cooperación técnica y asesoría orientada a la solución de los principales problemas y materias de interés público del país.

Durante las últimas décadas, como consecuencia del avance del proceso de globalización, del predominio del mercado, de la modernización de la economía y del fortalecimiento de la sociedad civil, las sociedades se han hecho más complejas y las políticas públicas han dejado de ser del ámbito exclusivo del Estado. Al mismo tiempo, este último enfrenta el desafío de encarar su propia modernización a fin de estar a la par con los avances logrados en el resto de las esferas anteriormente mencionadas.

El Instituto de Asuntos Públicos de la Universidad de Chile, pretende colaborar desde el mundo académico en la construcción de un país más solidario, democrático, eficiente, equitativo y ambientalmente sustentable, proponiendo para ello soluciones interdisciplinarias provenientes de la ciencia política contemporánea, del análisis de las políticas públicas, y de las formas más modernas de administración o gestión pública: la política, las políticas y la gestión.

La **Unidad de Proyectos Externos** en su área de Capacitación tiene como finalidad constituirse en un aliado estratégico de nuestros clientes. Nuestra experiencia nos permite asegurar que las instituciones públicas y privadas que nos han preferido han podido constatar que, tanto la metodología utilizada como el equipo de relatores que forman parte de nuestros equipos de trabajo, tienen el conocimiento y la práctica para colaborar a los procesos de transformación reflexiva, técnica y operativa de quienes han pasado con éxito por nuestras aulas. En el marco del aseguramiento de la Calidad de nuestros procesos y productos, la Unidad se encuentra certificada en la norma NCh 2728 de capacitación.

3. Introducción al curso

La gestión de compras con recursos públicos, es clave para el funcionamiento de los organismos públicos, así como para el cumplimiento de sus objetivos. El contar con bienes y servicios en tiempo y forma permite desarrollar proyectos tanto operacionales como estratégicos cumpliendo con los fines para los cuales existe ese organismo. Para llevar a cabo esta tarea, se requiere de personal idóneo, que cuente con conocimientos necesarios para poder discriminar y tomar decisiones, de manera eficiente, con altos estándares de probidad, ajustada a la normativa, brindando recomendaciones a los tomadores de decisión.

El alcance considera todo el proceso de contratación, comenzando desde la planificación y definición de las necesidades, modalidad de contratación, evaluación de propuestas, adjudicación y gestión de contratos. La complejidad del sistema está dado por la cantidad de subetapas y de actores que interactúan en él, por lo que un gestor de compra además de conocer la normativa debe desarrollar competencias que le permitan trabajar en equipos multidisciplinarios, donde coexisten multiplicidad de intereses y de objetivos.

4. Objetivos del curso

Objetivo General

- Identificar riesgos y oportunidades de mejora en el proceso de contratación, que incluye desde la etapa de planificación e identificación de necesidades hasta la gestión de contratos.

Objetivos Específicos

- Revisar normativa aplicada a la contratación pública, incluida las últimas actualizaciones.
- Identificar los principales riesgos de la contratación pública.
- Identificar las oportunidades de mejora en contratación pública.
- Revisar casos y aplicar normativa.

Objetivos de Aprendizaje

SABER

- Conocer la normativa y los mecanismos de compras disponibles diferenciando aquellos que promueven eficiencia en procesos y en precios.
- Reconocer prácticas de transparencia y de probidad en las compras públicas.
- Reconocer herramientas que contribuyen a la eficiencia del proceso de compras: planificación y agregación de demanda, definición de criterios de evaluación objetivos, gestión de contratos.
- Reconocer e identificar las fortalezas y riesgos asociados a los procesos de compra.

SABER HACER

- Aplicar y seleccionar mecanismos de compra que potencien la mejor combinación entre competitividad, probidad, transparencia y eficiencia, en base a las características de la adquisición.
- Aplicar herramientas e instrumentos que permitan que potencien buenas prácticas en contratación pública como planificación de compras, agrupación demanda, gestión de contratos.

- Aplicar prácticas que promuevan la transparencia y la probidad en las compras públicas
- Lograr realizar procesos de compras eficientes y competitivas, incorporando buenas prácticas en compras.

SABER SER

- Transformarse en un agente de cambio en la institución en que desarrolla sus funciones.
- Incorporar las diferentes miradas sobre el mejoramiento continuo de las organizaciones públicas, a partir de las experiencias y aprendizajes del diplomado.
- Ejercer un tipo de liderazgo útil y adecuado para la organización en que desempeña sus tareas, alineándose con los objetivos y productos estratégicos clave de la organización.
- Compromiso con la ética pública en su espacio laboral.
- Transformarse en un o una actora relevante en los procesos modernizadores de todo tipo de organización pública, ya sea del nivel regional o local.

5. Contenidos del curso

El desarrollo de los contenidos del curso está organizado en los siguientes módulos:

Módulo I: Introducción a la contratación pública - Normativa asociada

Objetivo: Conocer el marco normativo que rigen las compras públicas e identificar los requisitos de probidad y control asociadas.

Identificar el proceso completo de las compras públicas.

Contenidos: Ley de compras N° 19.886 y su Reglamento, Manual de Probidad en las compras públicas, identificación del proceso de contratación y respectivos roles.

Módulo II: Modalidades de contratación

Objetivo: Identificar las distintas modalidades de contratación y criterios para definir modalidad de compra a utilizar.

Contenidos: Compra ágil, compra por convenio marco y gran compra, licitación pública y privada, compra conjunta, trato directo.

Módulo III: Identificación de riesgos y buenas prácticas

Objetivo: Identificar los riesgos asociados a la contratación pública y logren aminorarlos, incorporando buenas prácticas que permitirán realizar procesos eficientes, transparentes y con probidad.

Contenidos: Buenas prácticas en contratación públicas, riesgos asociados a la contratación.

6. Metodología

La Actividad de Formación está propuesta en metodología de capacitación andragógica (orientada hacia el o la adulta que aprende), está basada en un modelo centrado en el funcionario-estudiante o en el aprendizaje; que, es aquel que tiene como eje al participante y sus procesos cognitivos. El modelo considerando sus momentos teóricos y prácticos se plantea como un modelo abierto en tanto la realidad que representa es cambiante y dinámica, este modelo describe una forma de entender y de construir, en este caso la especialización.

Tiene como principios fundamentales partir de las necesidades, iniciativas y capacidades de el y la participante, así como respetar su movilidad, integración y participación en los cambios o transformaciones de la realidad cotidiana, con la intención de que pueda combinar el conocimiento teórico con la práctica para concretarlo en aportes al desarrollo de su realidad. Esto, dentro de un modelo realista, flexible, coherente e imaginativo que permita la retroalimentación en todas sus fases para reconvertirlas de acuerdo con las prioridades del participante, es decir, que es adaptable a los intereses de los destinatarios.

El enfoque del modelo es además sistémico, basado en el desarrollo de competencias que implica un seguimiento sistemático, secuencial y organizado de todas las fases y componentes para alcanzar una organización eficiente y eficaz que permita plantear resultados óptimos, dejando constancias para ratificar o rectificar modelos futuros.

Las clases serán de carácter virtual (100% online) en modalidad de Talleres, esto es que comienzan con una presentación conceptual de cada uno de los elementos que componen el plan estratégico y el Cuadro de Mando Integral y posteriormente se realizará una aplicación en talleres que propicien el aprendizaje-acción por parte de los y las participantes.

- **CLASE SINCRÓNICA:** Las clases online sincrónicas se desarrollarán utilizando la plataforma Zoom, según el cronograma del curso. Estas clases sincrónicas donde estudiantes y docentes interactúan en tiempo real, serán grabadas y posteriormente cargadas a la plataforma del curso.
- **CLASE ASINCRÓNICA:** Las clases asincrónicas consistirán en cápsulas elaboradas por el docente donde se expondrá un contenido en particular. Donde estudiante y participante interactúan en espacios y momentos distintos.
El material de las clases asincrónicas, así como la bibliografía correspondiente al curso se compartirán en la plataforma moodle www.formacioncontinuinap.net
- **HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO:** Las horas de trabajo autónomo son horas que deberá usar el estudiante como horas de estudio para preparar y elaborar el trabajo final del curso.
- **MATERIAL DOCENTE:** Apuntes de clase y otros documentos de apoyo utilizados durante las sesiones.
- **CÁPSULAS AUDIOVISUALES:** Archivos audiovisuales de corta duración, que buscan explicar y desarrollar un contenido específico.
- **FORO DE DISCUSIÓN:** Se contará con plataforma e-learning con foro de discusión, donde se podrán plantear y desarrollar diferentes consultas o discutir posturas, las cuales serán de acceso para todos los integrantes del curso y estarán bajo seguimiento permanente del equipo docente.
- **BIBLIOGRAFÍA DE APOYO:** Listado de documentos, decretos y publicaciones dados por el equipo docente y que con su lectura colaboran a la comprensión de las materias tratadas.
- **DISCUSIÓN Y RESOLUCIÓN DE DUDAS SINCRÓNICA:** Pretende generar un espacio para la discutir, en línea, aspectos relevantes que puedan surgir del foro de discusión durante el estudio del contenido en la semana, así como resolver dudas y consultas sobre los contenidos expuestos en la clase sincrónica o de la lectura del material docente. Se realizará mediante

plataforma zoom.

7. Duración y programación del curso

El curso de capacitación tiene una duración de 27 horas pedagógicas, distribuidas en 9 horas sincrónicas, 14 hora asincrónicas y 4 horas de trabajo autónomo.

Calendario Curso Actualización en Compras Públicas					
Módulo	Contenido	Modalidad	Fecha y horario	Horas duración	Metodología
Módulo I: Introducción a la contratación pública - Normativa asociada	Ley de compras N° 19.886 y su Reglamento, Manual de Probidad en las compras públicas, identificación del proceso de contratación y respectivos roles.	Sincrónica	Miércoles 27/07 - 18:00 a 20:15	3	Clase sincrónica donde se fomentará la participación de los alumnos, en función de los temas definidos, analizando casuística práctica. Se incluye análisis de casos.
	Ley de compras N° 19.886 y su Reglamento, Manual de Probidad en las compras públicas, identificación del proceso de contratación y respectivos roles.	Asincrónica	Desde jueves 28/07 hasta martes 02/08	4	Clases asincrónica disponibles en plataforma moddle
Módulo II: Modalidades de contratación	Compra ágil, compra por convenio marco y gran compra, licitación pública y privada, compra conjunta, trato directo.	Sincrónica	Miércoles 03/08 18:00 a 20:15 horas	3	Clase sincrónica donde se fomentará la participación de los alumnos, en función de los temas definidos, analizando casuística práctica. Se incluye análisis de casos.
	Compra ágil, compra por convenio marco y gran compra, licitación pública y privada, compra conjunta, trato directo.	Asincrónica	Desde jueves 04/08 hasta martes 09/08	5	Clases asincrónica disponibles en plataforma moddle
Evaluación individual	Evaluación individual del 40%	Asincrónica	Desde jueves 04/08 hasta martes 09/08	2	Alternativas múltiples dispuesta en plataforma moddle

Módulo III: Identificación de riesgos y buenas prácticas	Buenas prácticas en contratación públicas, riesgos asociados a la contratación.	Sincrónica	Miércoles 10/08 18:00 - 20:15	3	Clase sincrónica donde se fomentará la participación de los alumnos, en función de los temas definidos, analizando casuística práctica. Se incluye análisis de casos.
	Buenas prácticas en contratación públicas, riesgos asociados a la contratación.	Asincrónica	Desde jueves 11/08 hasta lunes 15/08	5	Clases asincrónica disponibles en plataforma moddle
Evaluación grupal	Análisis de caso grupal. Ponderación de un 60%.	-	Desde martes 16/08 hasta lunes 22/08 22:00 horas	2	Entrega en plataforma moddle www.formacioncontinuinap.net

8. Evaluación del curso

Evaluación a los participantes

Se destinarán 4 horas a evaluación: la primera evaluación será de carácter individual, de alternativas múltiples con ponderación de 40%. La segunda, de carácter grupal corresponde a un análisis de caso con una ponderación de un 60%. La nota final será la ponderación de ambas notas.

La escala de notas de esta evaluación será de 1,0 a 7,0, siendo la nota de aprobación un 4.0, (cuatro coma cero), y será requisito de evaluación una asistencia de 80% a la actividad.

Evaluación de los participantes

Los y las participantes evaluarán el proceso del curso y a la relatora, por medio de una pauta de evaluación, que forma parte del Sistema de gestión de Calidad de la Universidad.

9. Certificación

Se entrega a cada participante un Certificado en el que se consigna la aprobación del Curso, donde se explicita además el número total de horas trabajadas y la nota final.

10. Valores

El costo del curso es de \$300.000.- (trescientos mil pesos) por participante.

El curso necesita una cantidad mínima de 12 participantes para su realización.

El servicio además de la docencia incluye la entrega de todos los materiales y servicios descritos en la presente propuesta.

11. Desarrollo del curso

El curso se desarrollará en el aula virtual del Instituto de Asuntos Públicos de la Universidad de Chile, alojada en www.formacioncontinuinap.net, en la que se adjuntarán materiales y se habilitarán los foros. Las clases sincrónicas se desarrollarán por medio de la aplicación Zoom Meeting.

12. Docente

Karina van Oosterwyk Rozas.

Administradora Pública, Universidad de Chile; Magíster en Gestión y Políticas Públicas (MGPP) de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, Universidad de Chile. Especialista en Gestión de Abastecimiento y Gerencia Pública, Universidad de Chile y en Gestión Directiva para Administradores de la Salud, de la Universidad Diego Portales.

Es Directora Académica del Diplomado de Compras de Públicas del Instituto de Asuntos Públicos, Universidad de Chile, donde realiza actividades de docencia en pregrado y postgrado en gestión de compras públicas. También desarrolla docencia y capacitación en compras y contrataciones públicas en la Universidad Adolfo Ibáñez y diversos Centros de Formación Técnica.

Se desempeña como consultora en compras y contrataciones públicas. Posee más de 20 años de experiencia en compras públicas, 14 de ellos trabajando en la Dirección de Compras y Contratación Pública en los ámbitos de desarrollo de nuevos convenios marcos, asesoría, innovación, capacitación y servicio al usuario, tanto en cargos técnicos como directivos. Posee un amplio conocimiento y especialización en gestión pública y desarrollo de proyectos, tanto en el sector público como privado. Ha liderado e implementado proyectos complejos en administración hospitalaria, gestión de servicios, desarrollo de nuevos servicios, comercio electrónico en organizaciones públicas.

13. Inscripciones y consultas

Sra. Marisol Molina R.

Correo electrónico: diplomas.cursos@iap.uchile.cl